

Druckpartner gewinnt BCM Award

■ Für den Kalender „Typisch Montag – ein Jahr hat sieben Tage“ haben Druckpartner in Essen und die Stuttgarter Agentur Heudorf Kommunikation & Design den Best of Content Marketing Award in Silber in der Kategorie „Nachwuchs-

arbeit des Jahres“ erhalten. Den Kalender schufen 20 Studierende der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung Konstanz. Zuvor wurde der Kalender beim Gregor Calendar Award ausgezeichnet (vgl. DD 8/2019, S. 22).



Gerhard Florian von Druckpartner und Isabella Heudorf (Heudorf Kommunikation & Design) bei der Preisverleihung im Hamburger Cruise Center.